



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES



Construyendo el futuro
Visión global con responsabilidad social

Plan de Desarrollo CUValles 2014 - 2030

Centro Universitario de los Valles



Mensaje del Rector

I.	Contextualización internacional, nacional y estatal de la Educación Superior.....	5
II.	Contexto regional del Centro Universitario de los Valles.....	16
III.	Misión y Visión.....	37
IV.	Directrices estratégicas.....	39
V.	Fortalezas y debilidades por eje con objetivos, estrategias e indicadores.....	41
VI.	Consideración de implementación del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles.....	62

Mensaje del Rector

Mensaje del Rector

El presente Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles (CUValles) busca articular las actividades sustantivas de la Universidad a través de los ejes estratégicos de Docencia y Aprendizaje, Investigación y Posgrado, Vinculación, Extensión y Difusión, Internacionalización, así como Gestión y Gobierno, para que de manera participativa, bajo el paradigma del desarrollo sustentable y de responsabilidad social, promueva la formación de líderes que propicien cambios desde el interior de sus comunidades a partir de la adopción de valores como el respeto al medio ambiente, el compromiso, la solidaridad y la responsabilidad.

En el CUValles partimos de la convicción que la educación, no es solamente aquella que logra aprendizajes en un plantel escolar, sino como el conjunto de prácticas e iniciativas de quien aprende, su implementación en su cotidianidad y con mayor conciencia en la formulación y puesta en marcha de proyectos específicos en busca del desarrollo personal, social, económico y cultural.

La formación de nuestros estudiantes debe ir más allá de los conceptos técnicos y precisos de un área disciplinar, será complementada con conocimientos y hábitos relacionados con la promoción y perfeccionamiento de competencias genéricas, como la apreciación de todos los aspectos del entorno, a través de las expresiones sociales, culturales y científicas aplicables a lo cotidiano.

Además de aprender acerca de la aplicación real de los conocimientos disciplinares del área profesional de su elección, buscamos que nuestros estudiantes sean capaces de aplicar conocimientos, competencias y valores positivos que abonen al desarrollo sustentable de su entorno, al tiempo que en lo personal encuentren en todo lo que les rodea la oportunidad de continuar con su aprendizaje.

Ante el compromiso que esto implica, el presente Plan de Desarrollo contribuirá a la mejora de los procesos académicos y administrativos con el deber ineludible de transparencia y servicio, al establecer alcances y retos para el beneficio de la comunidad universitaria y para el entorno de la región Valles.

Dr. José Luis Santana Medina
Rector del Centro Universitario de los Valles

**Contextualización
internacional, nacional y estatal
de la Educación Superior**

I. Contextualización internacional, nacional y estatal de la Educación Superior.

La enseñanza a nivel superior ha cambiado de manera significativa. A principios del nuevo siglo, las principales preocupaciones versaban sobre la cobertura y la descentralización de la educación. Hoy en día la agenda aborda temáticas como la evaluación y acreditación, así como la competitividad y las fuentes de financiamiento para la mejora de la calidad educativa.

Parte de los cambios presentes en las Instituciones de Educación Superior (IES) se han basado en las políticas educativas emitidas por los organismos rectores a nivel mundial, tal es el caso de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Mundial (BM).

Al respecto, en el documento de “Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior” (PCDES) emitido por la UNESCO en 1995, se enmarcan tres categorías para las acciones a desarrollar para afrontar los desafíos que presenta la educación superior en el mundo: pertinencia, calidad e internacionalización.

La pertinencia se refiere al papel y el lugar de la educación superior en la sociedad, como sitio de investigación, enseñanza y aprendizaje, que debe ser evaluada en el cumplimiento del servicio que brinda a la sociedad a través de actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades (Dias,2008); así como aquellas enfocadas en el rescate de la cultura y el fortalecimiento de las identidades de cada nación; además de su contribución al desarrollo del sistema educativo.

El concepto de calidad tiene múltiples indicadores de medición, si bien puede ser visto equivalente a la excelencia, como el cumplimiento de estándares y el logro de una meta, o bien, como un valor agregado. En cuanto a los criterios de medición de la calidad, la “Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo” (UNESCO, 2009) señala que estos deberán reflejar el cumplimiento de

los objetivos de la educación superior, en específico, “la meta de cultivar en los alumnos el pensamiento crítico e independiente y la capacidad de aprender a lo largo de toda la vida”.

A partir de la década de los noventa, los sistemas de educación superior de América Latina y el Caribe instituyeron procesos de evaluación y acreditación como mecanismos de garantía pública de la calidad, debido a las presiones de la sociedad, gobierno y el mercado para realizar cambios en sus funciones y atribuciones en el mundo de la economía global.

Por su parte la internacionalización es definida como un proceso integral que incluye todas las dimensiones de la vida universitaria. Ello obliga a la institución a reconocer el dinamismo y la importancia que la globalización impone en todos los países y a sus organizaciones. Carlos Tünnermann (2003) señala que la internacionalización de la educación superior es un reflejo del carácter mundial del conocimiento, la investigación y el aprendizaje.

En América Latina, el panorama de la educación superior poco a poco se ha transformado, las universidades públicas se han organizado en sistemas complejos, dando lugar a lo que Axel Didriksson (2008) identificó como “macro universidades públicas nacionales”, con diferentes campus y estructuras diferenciadas, equipadas con una multiplicidad de laboratorios, institutos y centros de investigación dedicados a cada una de las diferentes áreas del conocimiento.

Para las cuales el fuerte impacto de las nuevas tecnologías ha incidido en la redefinición de los espacios de aprendizaje, así como en el desarrollo de nuevas áreas del conocimiento y en la internacionalización en los procesos de aprendizaje.

a) **Docencia y aprendizaje**

El acelerado desarrollo de la economía del conocimiento plantea serios desafíos a todos los países y sistemas educativos. Los individuos no sólo deben ser capaces de utilizar eficazmente sus conocimientos y habilidades, y de actuar de manera autónoma y reflexiva, sino también, de evolucionar constructivamente en distintos ámbitos sociales (ANUIES, 2006).

La tendencia internacional de la educación superior está marcada por cinco factores que los gobiernos nacionales e Instituciones de Educación Superior tienen que sortear (PDI-UDG, 2014):

1. El crecimiento acelerado de la matrícula. Según datos de la UNESCO (PDI-UDG, 2014) el número de matriculados en el mundo aumentó en 78% del 2000 al 2010; es decir, pasó de 100 a 178 millones de estudiantes en el nivel superior. Este dato muestra el desafío para atender una demanda creciente en un contexto de recursos restringidos y responsabilidad social.
2. La diferenciación horizontal y vertical de los sistemas educativos e instituciones, debido a la necesidad de atender un mayor número de estudiantes y formarlos para un mercado laboral cambiante.
3. Un currículum innovador, que apuesta al desarrollo de las capacidades de estudiantes, e incorpora la reflexión crítica con sentido de responsabilidad para el desarrollo sostenible, la equidad y el emprendimiento. El avance del modelo centrado en el aprendizaje y en el estudiante.
4. La diversificación de la oferta educativa hacia nuevas carreras, producto del avance tecnológico, conocimiento y la transdisciplina, lo que conlleva a especialidades transversales polifuncionales y a la flexibilidad.
5. La evaluación de la calidad vía resultados de aprendizaje. En la actualidad, esta medición tiende a valorar los resultados de aprendizaje en vez de las evaluaciones de insumos y productos.

Por otro lado, la tendencia de la educación superior en México está marcada por diferentes factores como el crecimiento de la matrícula, que durante el ciclo 2011-2012 se situó en cerca de 3 millones 274 mil estudiantes (PDI-UDG, 2014).

A nivel local, la Universidad de Guadalajara, a través de sus 15 centros universitarios, es la IES más importante en el estado de Jalisco. Sin embargo, estudios realizados por esta institución indican que en el calendario escolar 2010A, el 28.2% de sus aspirantes fueron admitidos con calificaciones inferiores a 70 en la Prueba de Aptitud Académica (PAA), siendo el porcentaje mayor en sus centros regionales. Por su parte, existen carreras con poca demanda a las

cuales es posible ingresar con bajos promedios en el resultado de la PAA, lo cual se asocia como una de las causas de reprobación, rezago y deserción (PDI-UDG, 2014).

La eficiencia terminal de egreso en la Universidad de Guadalajara es de 60% y en cuanto a satisfacción del estudiante en estudios cursados, el promedio es de 78. Por ello, se tiene una percepción de baja aprobación de la práctica docente de sus profesores.

b) Investigación y Posgrado

De acuerdo con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), los factores fundamentales para contribuir a mejorar el nivel de vida de la sociedad y lograr una mayor competitividad son la educación de calidad, el fortalecimiento de la investigación científica, básica y aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación.

Una manera de medir la participación en investigación de los países, es a través del porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) destinado a esta actividad, que en nuestro país se ubica en promedio en el 0.39 %, cuando países con una mayor calidad de vida como Japón, Israel, Suecia y Dinamarca dedican más del 3 por ciento.

El gobierno es actualmente el principal financiador de la ciencia y la tecnología de nuestro país al aportar 55.1 % del total de la inversión, mientras que el sector privado contribuye con el 41.6 %, y las instituciones de educación superior aportan el 3.3%. En 2012, las entidades federativas con la mayor inversión fueron el Distrito Federal, Querétaro, Nuevo León, Chihuahua y Jalisco (0.03% del presupuesto del gobierno estatal del año 2012).

La calidad de la investigación depende en gran medida de los recursos humanos que en ella participan, donde los programas de posgrado juegan un papel primordial para la formación de recursos humanos altamente capacitados.

En el contexto mundial, México se caracteriza por presentar una limitada participación en la formación de recursos humanos a nivel posgrado, lo cual impacta en la capacidad para comprender los problemas y las necesidades

nacionales con la finalidad de proponer acciones para su solución, para hacer aportaciones para el avance del conocimiento y para su aplicación.

Un parámetro que evalúa la calidad de los recursos humanos dedicados a la investigación científica es el número de miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), el cual tuvo un incremento del 6.5% de 2012 a 2013. Las IES que captaron el mayor número fueron la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los Centros de Investigación del CONACyT, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV), la Universidad Nacional Autónoma de Nuevo León (UANL) y la Universidad de Guadalajara (UdeG).

Con respecto a la producción científica, uno de los parámetros que refleja este rubro son los artículos publicados. A nivel mundial, en 2012 Estados Unidos y China fueron los mayores productores. De entre los países de América Latina, México ocupó el segundo productor de artículos científicos, sólo detrás de Brasil.

Otro parámetro que refleja la producción científica son las patentes. En 2012, el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI), recibió un total de 15,314 solicitudes de patentes realizadas tanto por mexicanos como por extranjeros en México. A nivel nacional, el Distrito Federal, Nuevo León y el Estado de México encabezan las solicitudes de patentes, por su parte, Jalisco registró un aumento del 49.2 %.

c) Vinculación

La vinculación es vista como una actividad estratégica que integra la producción y transferencia de conocimientos socialmente útiles, que aporta soluciones a los problemas más urgentes de la sociedad y que inciden en el bienestar social, el crecimiento económico y la preservación de la riqueza de los recursos naturales, es deseable que la Universidad sea uno de los actores principales.

Estados Unidos presenta experiencias que son ejemplo de la inclusión de actividades que permiten vincularse con los diversos sectores. Por ejemplo, la

creación de oficinas gratuitas de abogados en comunidades pobres, proyectos de investigación que ofrecen solución a diferentes problemáticas sociales e incluso la formación de consejos técnicos que orientan y apoyan a países en desarrollo.

El contexto de América Latina es diferente, está caracterizado por su pluriculturalidad, lo que representa un gran desafío para la vinculación al requerir enfoques que valoren la diversidad, en un mundo donde el conocimiento, la ciencia y la tecnología juegan un papel importante, por lo que el fortalecimiento de la pertinencia en la educación superior y su aplicación, constituyen un elemento insustituible para la cohesión social, la generación de riqueza y el desarrollo sustentable.

En México, aun cuando las IES públicas reciben subsidio por parte del Estado bajo las condicionantes de una adecuada adaptación de sus planes de estudio a los requerimientos sociales para la promoción del desarrollo social, la vinculación universitaria con los sectores públicos y privados no ha logrado concretarse del todo debido a que cada organización mantiene agendas y objetivos diversos.

Atendiendo esta situación, el “Plan Nacional de Desarrollo, 2013-2018” establece una serie de lineamientos para el desarrollo de la vinculación universitaria, tales como ampliar la cooperación internacional en temas de investigación científica y desarrollo tecnológico, la promoción de la vinculación entre las IES y los Centros de Investigación con los sectores público, social y privado, desarrollando programas específicos de fomento a la vinculación y a la creación de unidades sustentables de vinculación y transferencia de conocimiento.

Por su parte, el Gobierno Federal dentro de su “Programa Sectorial” propone establecer incentivos para diversificar la oferta de la educación superior y articularla con las necesidades de desarrollo estatal y regional.

Así, la vinculación es una tarea pendiente que se requiere replantear y fortalecer para un mejor desempeño universitario, internacional, nacional, estatal y municipal en beneficio de la sociedad.

d) Extensión y Difusión

Tanto en el contexto internacional como nacional, las universidades están obligadas a atender diversas necesidades de orden social, en especial las correspondientes al servicio de la sociedad para abatir la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, así como a realizar actividades encaminadas al fomento de la paz, mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario; tal y como lo señala la UNESCO en la “Declaración Mundial de la Educación Superior en el siglo XXI “(1998).

Dichos preceptos, aunados a la importancia que se le otorga a la cultura “como motor del desarrollo impulsado por el crecimiento del sector cultural y de las industrias creativas y los beneficios derivados de la salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial y percibir a la cultura como facilitador del desarrollo sostenible” (UNESCO, 2009), obligan a revalorar la Extensión Universitaria, como función sustantiva, dentro del hacer y quehacer de todas las universidades.

En América Latina, la extensión y difusión de la ciencia, el arte y la cultura son consideradas funciones sustantivas de la educación superior (ANUIES, 2003). La “Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe” (2008) manifiesta que “el desarrollo y el fortalecimiento de la Educación Superior constituyen un elemento insustituible para el avance social, la generación de riqueza, el fortalecimiento de las identidades culturales, la cohesión social, la lucha contra la pobreza y el hambre, la prevención del cambio climático y la crisis energética, así como la promoción de una cultura de paz”.

e) Internacionalización

La internacionalización de la educación superior es un hecho irreversible que tiene que ser entendido y aprovechado. Al tiempo que representa una oportunidad, un reto y una obligación.

Dentro de la educación superior, la internacionalización registra un constante avance, debido a lo que Reyes (2012) describiría como la “incorporación de alumnos extranjeros en los programas educativos y en la participación de instituciones pública y privadas en redes internacionales de formación, de generación y aplicación del conocimiento”.

En este sentido Estados Unidos sigue siendo el principal destino para los estudiantes de todo el mundo (OCDE, 2001), incluidos estudiantes de América Latina, al contar con 64,473 inscritos en una variedad de programas que van desde el inglés como segunda lengua a los programas de posgrado. De acuerdo con el informe “Puertas Abiertas 2008” de Intercambio Educativo Internacional, los principales países de donde provienen los estudiantes latinoamericanos que realizan movilidad son México, Brasil y Colombia.

Además de los Estados Unidos de Norteamérica, países europeos, en particular España y Francia, se han convertido en destinos cada vez más populares debido a sus vínculos lingüísticos y culturales con América Latina. Es así cómo un total de 22,656 alumnos estudian en España y 7,866 en Francia, esto como resultado de sus programas de cooperación internacional de financiamiento, becas, y los sistemas de educación superior acreditados (UNESCO 2007).

Para América Latina, la internacionalización de la educación superior se ha apoyado en la formación del personal académico en el extranjero, en especial en Europa, particularmente en España, Francia, Inglaterra y Portugal, por lo que han ampliado la variedad de programas para la movilidad de profesores y estudiantes, así como el trabajo de colaboración en investigación.

En México, la internacionalización se incorpora a partir del “Plan Nacional de Desarrollo, 2001-2006”, como mejora en la calidad de la educación a través de la cooperación internacional, el fortalecimiento de programas de intercambio,

movilidad de estudiantes y académicos y el incremento de la investigación internacional. Años más tarde, el “Plan Nacional de Desarrollo, 2013-2018” señala como “necesario fortalecer políticas de internacionalización de la educación mediante un enfoque que considere la coherencia de los planes de estudio y la movilidad de estudiantes y académicos”.

Por su parte, en Jalisco, el “Plan Estatal de Desarrollo, 2030” considera la internacionalización en la educación dentro del “Programa Sectorial de Educación y Deporte para una Vida Digna”.

f) Gestión y Gobierno

La gestión institucional ha cobrado gran importancia en las universidades públicas y privadas, ya que integra conceptos como la competencia, la eficiencia, la operatividad, la productividad, la rendición de cuentas, la calidad y las nuevas demandas educativas de los usuarios.

El modelo de universidad que prevalece en la educación superior internacional, es un modelo que se ha abierto al sector productivo y a la internacionalización.

Para este modelo, Felipe Martínez Rizo (2012), señala que las Universidades de clase mundial tienen por condiciones básicas una planta física, una estructura organizativa y legal para la toma de decisiones racionales y oportunas. Con especial atención en la designación de quienes ocuparán los puestos directivos evitando consideraciones que no tengan relación con la calidad del liderazgo, la dirección, la planeación y la gestión.

En cuanto la problemática de la inestabilidad financiera, la universidad pública ha tenido que buscar alternativas en las fuentes de financiamiento dentro del sector productivo, a través de contratos de proyectos de investigación y de prestación de servicios de diversa índole, como son consultorías y asesorías. Asimismo se ha propiciado una mayor demanda para las universidades en transparencia y rendición de cuentas, así como el uso racional y óptimo de los

recursos, razón por la cual la necesidad de cambios en la gestión es cada vez más necesaria.

Es importante señalar que México destina el 83.1% de su presupuesto para educación a los sueldos del profesorado y el 93.3% a la remuneración del personal en su conjunto; estos son los porcentajes más altos entre los países de la OCDE (las medias de la OCDE son de 62% y 78.2% respectivamente).

Asimismo entre el 2005 al 2010 el gasto por estudiante en instituciones de educación superior aumentó un 5%, inferior al aumento promedio de la OCDE de 8%. El gasto en instituciones educativas de nivel superior en México representó el 1.4% del PIB en 2010, inferior a la media de la OCDE de 1.6%.

Por otro lado, hay que considerar las acciones propuestas en el “Plan de Nacional Desarrollo, 2013-2018”, donde se plantea que exista una sola plataforma de datos para la planeación, administración y evaluación del sistema educativo, y con ello, facilitar la transparencia y rendición de cuentas. Además de fortalecer los mecanismos, instrumentos y prácticas de evaluación y acreditación, así como actualizar la normatividad para el ingreso y permanencia de los estudiantes.

Si bien la tendencia en cuanto a la gestión, nos encamina hacia la rendición de cuentas y optimización de los recursos, Julio Rubio Oca (2014), plantea la necesidad de dirigir las universidades conforme a una planeación estratégica que adopte un modelo de gestión de resultados, vigile permanentemente el desarrollo de los procesos y evalúe los avances con base en un sistema de indicadores.

Contexto regional del Centro Universitario de los Valles

II. Contexto regional de Centro Universitario de los Valles

Con el programa de Regionalización del Gobierno del Estado de Jalisco se establecieron criterios para agrupar a los municipios de las regiones, mismos que van desde las características de homogeneidad geográfica, productiva, social y cultural, así como las condiciones existentes en materia de comunicaciones y prestación de servicios básicos.

De esta manera, ante las necesidades de la población y para hacer más equilibrado su desarrollo, se incorporó la participación de diferentes actores locales. Fue así que se establecieron 12 regiones, una de las cuales es la región Valles que concentra una población cercana a los 350 mil habitantes, lo cual representa el 4.7% de la población estatal (INEGI, 2010).

La región Valles está conformada por 14 municipios: Ahualulco de Mercado, Amatitán, Ameca, Cocula, El Arenal, Etzatlán, Hostotipaquillo, Magdalena, San Juanito de Escobedo, San Marcos, San Martín de Hidalgo, Tala, Tequila y Teuchitlán.

Población

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010, la región Valles contaba con 345 mil 438 habitantes, de los cuales, 170 mil 606 son hombres (49.4%) y 174 mil 832 son mujeres (50.6%), es decir, el número de mujeres supera al de hombres en 4 mil 226 personas. Este volumen de población regional representa el 4.7 por ciento de la población total del Estado. (Plan Regional de Desarrollo Jalisco 2030, Región 11 Valles. Julio 2011).

La población aumentó en forma creciente, ya que en un periodo de 5 años la tasa de crecimiento fue de 10.5%, disminuyendo el interés de emigrar al país vecino por buscar mejores oportunidades. No obstante la tasa de crecimiento de las cabeceras municipales aumentó de 0.93% a 2.17%. Los municipios están caracterizados en niveles de media y alta migración debido a la falta de oportunidades de empleo, bajos salarios y trabajo temporal e inestable.

Producción y Desarrollo

El potencial agropecuario de la región Valles es de suma importancia para Jalisco y para el país, de tal suerte que, en esta región se llevan a cabo actividades de agricultura, ganadería, explotación forestal, apicultura, industria, artesanía y joyería; una de las principales producciones agrícolas es la cañera en el municipio de Tala, se encuentra el ingenio azucarero más grande del estado de Jalisco.

En la región Valles, se cría ganado bovino, porcino, equino, caprino y ovino. Esta región aporta el 4.46% del valor total de la producción pecuaria en el Estado. La cadena bovino carne es la principal actividad ganadera para la región con el 41% del valor de la producción pecuaria, seguida por la cadena ave carne con el 32.25% de la producción.

La principal actividad agrícola en esta región es el cultivo de caña de azúcar, siendo el principal productor a nivel estatal con el 44.80% de la producción, el maíz de grano es el segundo cultivo agrícola en importancia para esta región, participando con el 42.58% de la producción y el segundo productor a nivel estatal, tomando como referencia la superficie sembrada y la producción obtenida (Plan Regional de Desarrollo Jalisco 2030, Región 11 Valles. Julio 2011).

Los municipios que muestran mayor rezago en la región son San Juanito de Escobedo y Teuchitlán debido a las actividades que desarrollan en el ámbito de servicio relacionadas con restaurantes de autoservicio y comida para llevar, así como la elaboración de productos de panadería y tortillas.

Por otro lado, los municipios que presentan mayor población ocupada en el sector informal son Ameca y Tala y con menor presencia en ella son San Marcos y Hostotipaquillo. La región Valles también ofrece actividades como construcción, servicio de esparcimiento y culturales.

En cuanto a la industria, la región Valles es reconocida por la producción de tequila, además que cuenta con fábricas de calzado, artículos de plástico, alimentos balanceados, dulces, chocolates, jabón, dos ingenios azucareros, maquiladoras de ropa, empacadoras de carnes frías, empacadoras de hojas de maíz y de grano, entre otras. Asimismo cuenta con un importante patrimonio

histórico-cultural compuesto por zonas arqueológicas, el paisaje agavero y ex-haciendas.

Educación

Al inicio del ciclo escolar 2010-2011, en la región Valles se atendió mediante 986 escuelas y con la participación de 5,149 docentes, a una matrícula de 105,590 alumnos, 9,026 estudiantes más que el ciclo 2006-2007, lo que equivale a 9.35% de incremento. (Plan Regional de Desarrollo Jalisco 2030, Región 11 Valles. Julio 2011).

Entre los ciclos escolares 2006-2007 y 2010-2011, el número de alumnos se incrementó casi en todos los niveles educativos: en educación inicial creció de 1,337 a 1,732 siendo el 29.54%, en educación especial pasó de 1,424 a 2,425, incremento del 70.29%, en educación preescolar pasó de 15,819 a 15,751, decremento del 0.43%, en educación primaria creció de 43,515 a 48,052 representando un incremento 10.43%, en educación secundaria pasaron de 19,064 a 18,700 el cual tuvo un decremento de 1.91%, en educación media superior pasó de 12,562 a 13,759 incrementando el 9.53%) y en educación superior creció de 2,843 a 5,171 con el 81.89% de incremento. (Plan Regional de Desarrollo Jalisco 2030, Región 11 Valles. Julio 2011).

En la región Valles durante el ciclo escolar 2009-2010, de cada 100 niños que cursaron la primaria, tres reprobaron y ninguno abandonó la escuela, y de cada 100 alumnos que ingresaron a la primaria seis ciclos antes, 96 lograron concluirla en el tiempo establecido para hacerlo (Plan Regional de Desarrollo Jalisco 2030, Región 11 Valles. Julio 2011).

Para el caso de educación secundaria, la región Valles presenta un 14.87% en reprobación, por lo que se coloca en la octava posición a nivel estatal, el 6.10% en deserción y el 82.19% de eficiencia terminal, posicionándose en segundo lugar, respectivamente, en Jalisco. (Plan Regional de Desarrollo Jalisco 2030, Región 11 Valles. Julio 2011).

En cuanto a educación media superior, la región Valles fue la cuarta con mayor reprobación a nivel estatal, con un 21.85% y un 61.28% de eficiencia terminal. (Plan Regional de Desarrollo Jalisco 2030, Región 11 Valles. Julio 2011).

En términos de educación superior, la región Valles ocupó la sexta posición en el estado (INEGI, 2010). El municipio que tiene menos profesionistas de una población de 18 años o más, es Magdalena y con mayor cantidad Ahualulco de Mercado y Ameca.

En cuanto a educación superior, la región Valles cuenta con el Instituto Tecnológico Superior de Cocula (ITS Cocula), Instituto Tecnológico Superior de Tala (ITS Tala), Instituto Tecnológico Superior de Tequila (ITS Tequila) y el Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara (CUValles).

El Centro Universitario de los Valles perteneciente a la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, fue creado el 16 de marzo del 2000, el cual considera a 19 municipios de Jalisco para ofrecer educación superior, 14 correspondientes a la región Valles y cinco más que corresponden a la región Sierra Occidental (Atenguillo, Guachinango, Mixtlán, Mascota y Talpa de Allende).

Docencia y Aprendizaje

Desde su creación, el Centro Universitario, ha implementado un modelo educativo, centrado en el aprendizaje y en el estudiante, bajo la modalidad “presencialidad optimizada”, en busca de que los estudiantes sean proactivos, autogestivos y responsables de su aprendizaje.

Actualmente el CUValles cuenta con 14 programas educativos de pregrado y siete de posgrado. Entre los primeros, existen dos programas de nivelación en las licenciaturas en Enfermería y, en Trabajo Social, donde se brinda la oportunidad de preparación a trabajadores de diversas instituciones en el sector salud y social a nivel nacional, en los estados de Sonora, Oaxaca, Chiapas, estado de México, Distrito Federal, Jalisco, entre otros.

De los catorce programas educativos de pregrado, cinco se encuentran acreditados: Administración, Agronegocios, Contaduría, Educación y Turismo; mientras que el programa de Abogado está en espera de la respuesta por parte de su organismo acreditador. Los programas de Ingeniería en Electrónica y Computación, Tecnologías de la Información e Ingeniería en Mecatrónica se encuentran próximos a iniciar este proceso. De esta manera, en concordancia con los criterios de calidad, es como el Centro Universitario lleva a cabo acciones para el reconocimiento local, regional y nacional de sus programas educativos.

Tabla 1. Programas Educativos de licenciatura del CUValles

Programa Educativo	Año de apertura	Nivel CIEES	Año y Organismo Acreditador
Administración	Septiembre 2000	1	CACECA, 2013
Agronegocios	Febrero 2007		COMAEAA, 2013
Contaduría	Septiembre 2000	1	CACECA, 2013
Derecho	Septiembre 2000	1	En espera del dictamen
Educación	Septiembre 2005		CEPPE, 2013
Electrónica y Computación	Septiembre 2008		
Mecatrónica	Septiembre 2008		
Nivelación de Enfermería	Septiembre 2008		
Psicología	Septiembre 2010		
Sistemas de Información	Septiembre 2008		
Turismo	Febrero 2004	1	CONAET 2010
Trabajo Social	Septiembre 2011		
Nivelación de Trabajo Social	Septiembre 2011		
Tecnologías de la Información	Agosto 2012		

Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles: Septiembre 2014.

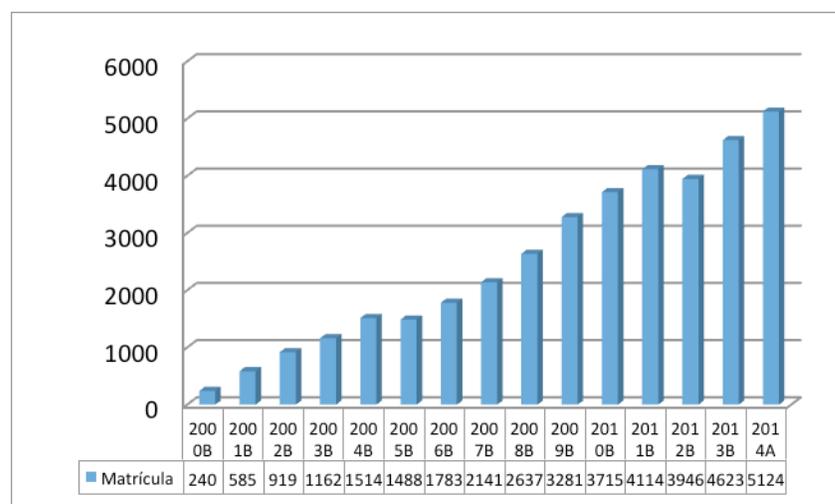
Tabla 2. Programas Educativos de posgrado del CUValles

Programa Educativo	Año de apertura	Organismo Acreditador
Maestría en Administración de Negocios	Febrero 2009	
Maestría en Ciencias Físico Matemáticas	Septiembre 2010	CONACyT
Maestría en Ingeniería Mecatrónica	Septiembre 2013	
Maestría en Estudios Socioterritoriales	Reciente creación	
Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje	Reciente creación	
Maestría en Ingeniería de Software	Reciente creación	
Doctorado en Ciencias Físico Matemáticas	Septiembre 2010	CONACyT

Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles. Septiembre 2014.

Para el calendario escolar 2014A, el Centro Universitario cuenta con una matrícula de 5,124 estudiantes, lo cual muestra los esfuerzos que realiza la institución por ampliar la cobertura en la región, misma que se ve incrementada en cada ciclo escolar.

Gráfica 1. Matrícula por ciclo escolar

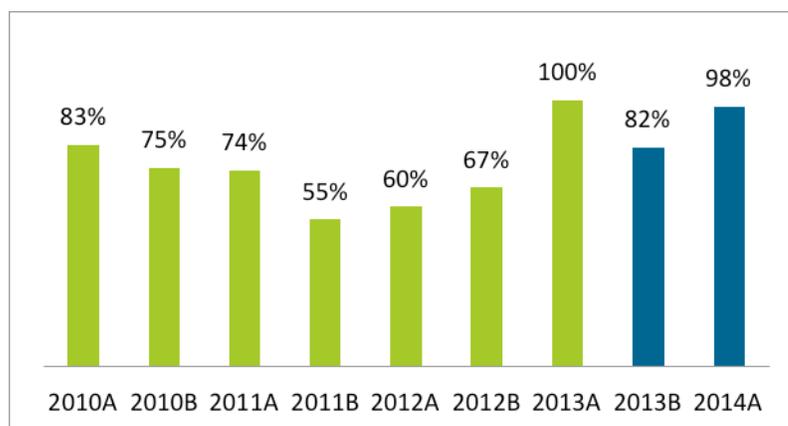


Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles: Septiembre 2014.

La respuesta del Centro Universitario a la demanda regional de educación superior, ha sido favorable. En los últimos ciclos en promedio ingresaron 1,000 solicitudes de aspirantes, con un porcentaje de admisión de entre el 60 y 90%. Tan

solo para el ciclo escolar que recién culmina (2014A), 845 jóvenes acudieron para realizar la Prueba de Aptitud Académica (PAA), de los cuales 824 fueron aceptados, esto es, el 98% de la demanda obtuvo un lugar para cursar estudios de nivel licenciatura.

Gráfica 2. Grado de admisión



Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles: Septiembre 2014.

En lo referente al posgrado, se registró un incremento en la matrícula de la Maestría en Ingeniería Mecatrónica con doce alumnos y en el Doctorado en Ciencias Físico Matemáticas con siete inscritos.

Tabla 3. Matrícula de Posgrado

Programa Educativo	2009B	2010B	2011B	2012B	2013B	2014A
Maestría en Ingeniería Mecatrónica					11	23
Maestría en Administración de Negocios	11	23	12	22	33	15
Maestría en Ciencias Físico Matemáticas		2	4	7	9	9
Doctorado en Ciencias Físico Matemáticas		6	11	13	15	22
TOTAL	11	31	27	42	68	69

Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles: Septiembre 2014.

La matrícula de los programas educativos del CUValles se integra por estudiantes de instituciones educativas de la Secretaría de Educación Pública, así como de jóvenes provenientes del Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara. Estos últimos representan el 49% de la matrícula, mientras que los primeros constituyen un 51%. Además 3,143 estudiantes pertenecen a la región Valles, 964 son de otros estados, 534 de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) y 481 de otros municipios.

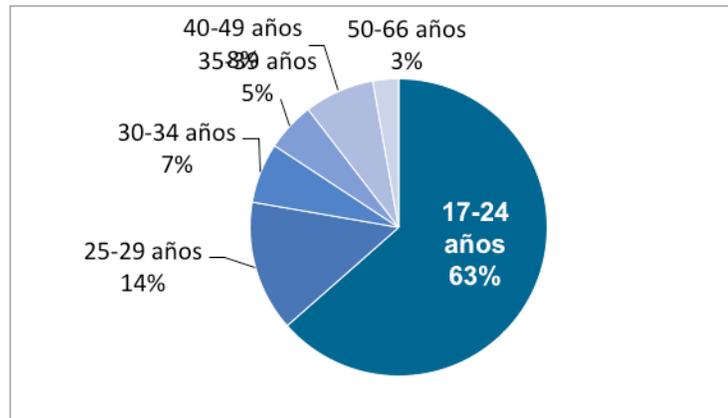
Tabla 4. Estudiantes por institución educativa de procedencia

INSTITUCION	22010A	22010B	22011A	22011B	22012A	22012B	22013A	22013B	22014A
Bachillerato U de G	2362	2329	2280	2411	2176	2224	2399	2537	2509
Bachillerato SEP	958	1380	1777	1692	1857	1710	1901	2073	2601
Extranjero	7	6	14	11	14	12	13	13	14
Total	3327	3715	4071	4114	4047	3946	4313	4623	5124

Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles. Septiembre 2014.

De los 5,124 estudiantes con los que cuenta el CUValles, 3,254 corresponden al rango de edad de 17 a 24 años para estudiar el nivel superior, mientras 1,870 estudiantes se encuentran por encima de la edad promedio, es decir, un equivalente al 27% del total de la matrícula.

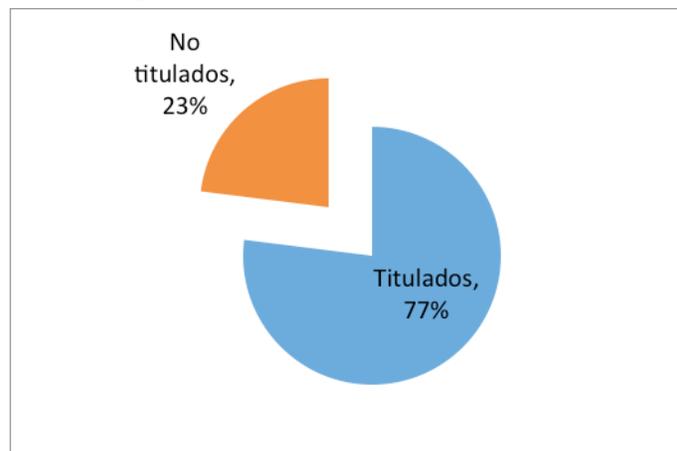
Gráfica 3. Estudiantes distribuidos por rango de edad en el ciclo escolar 2014A



Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles. Septiembre 2014.

Durante de los catorce años que tiene el Centro Universitario han egresado 3,778 estudiantes, de los cuales 2,904 se han titulado conforme a las diferentes modalidades que marca la normatividad universitaria, lo cual representa un índice de titulación del 77%.

Gráfica 4. Índice de titulación



Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles. Septiembre 2014.

Las actividades docentes las desarrollan 85 Profesores de Tiempo Completo (PTC), 147 profesores de Asignatura (PA) y 2 Técnicos Académicos. Entre los PTC, 28 cuentan con estudios de maestría, 37 con doctorado y 18 más lo cursan actualmente. En cuanto a los profesores de asignatura, 78 tienen licenciatura, 54 el nivel de maestría, 4 son pasantes de este nivel y 6 se encuentran cursándola.

En lo referente a la formación integral y sus servicios al interior del Centro Universitario, se implementan, en promedio por ciclo escolar, 43 talleres de formación integral que ofrecen ambientes de aprendizaje a los estudiantes y en los cuales, en el último ciclo escolar, han participado 1,961.

Investigación y posgrado

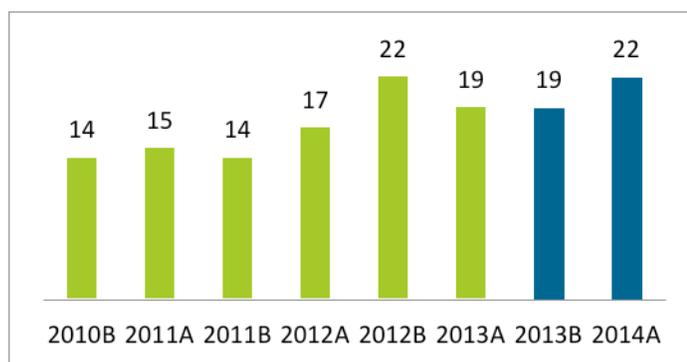
El actual Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara incluye a la investigación como una función sustantiva y a la Universidad como polo de desarrollo científico y tecnológico como directriz estratégica.

Nuestra institución reconoce aspectos que requieren atención en la función de investigación, como dar un nuevo impulso a la investigación y posgrado como eje fundamental del modelo educativo, vincular la investigación y la docencia, reemplazo generacional de los recursos humanos asegurando la existencia de una planta académica sólida que apoye tanto la investigación como el posgrado, lo que implica la formación de jóvenes investigadores a partir de niveles educativos tan tempranos como el de bachillerato, así como la incorporación de jóvenes académicos de alto nivel.

Salvo el reemplazo generacional, todos los demás aspectos expresados para la Universidad coinciden con lo analizado en el CUValles, donde además se han identificado algunas debilidades y amenazas que impactan a la investigación y desarrollo tecnológico en el Centro: los Cuerpos Académicos (CA) están en nivel de formación y en consolidación y ninguno consolidado; es bajo el porcentaje de profesores miembros en el SNI; los trámites son lentos y burocráticos; hay poca participación de estudiantes en investigación; son pocos los posgrados que permiten la formación de recursos humanos dedicados a la investigación y al desarrollo tecnológico; deficiente difusión en los resultados de investigación; incipiente investigación con temas que abordan los problemas de la región Valles; poco financiamiento por parte del Gobierno Federal e indiferencia del entorno social ante las actividades de investigación que realiza el Centro Universitario, entre otras.

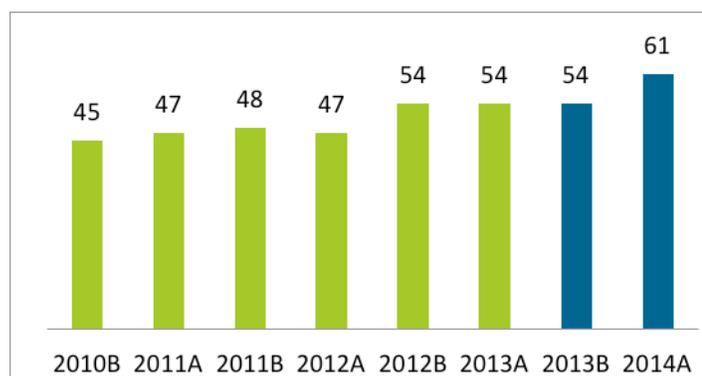
Es importante señalar que dentro de la plantilla académica, el CUValles cuenta con 22 miembros del SNI y 61 profesores cumplen con el perfil deseable por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP). Del mismo modo, existen 14 Cuerpos Académicos, los cuales desarrollan 25 líneas de generación y aplicación del conocimiento, siete de ellos, se encuentran en formación, mientras que la misma cantidad está en consolidación.

Gráfica 5. Miembros del SNI



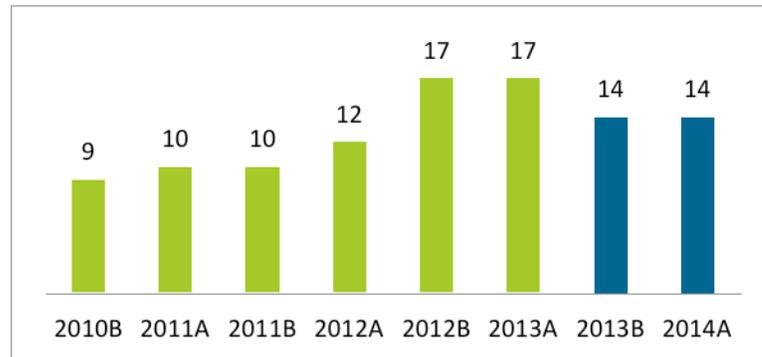
Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado. Septiembre 2014

Gráfica 6. Profesores con perfil PROMEP



Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado. Septiembre 2014

Gráfica 7. Cuerpos Académicos



Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado. Septiembre 2014

En lo concerniente a los posgrados, los programas educativos de Maestría y Doctorado en Ciencias Físico Matemáticas lograron ingresar al Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC).

El CUValles amplió su oferta educativa con el posgrado a distancia y con orientación profesional con la Maestría en Ingeniería Mecatrónica. Dicho programa tiene el propósito de contribuir a la innovación y asimilación tecnológica en la industria local y nacional. El posgrado es único referente a nivel nacional en su tipo y cuenta con una demanda positiva por tratarse de un posgrado impartido por una institución pública que permite flexibilidad a los estudiantes en cuanto a recursos, tiempo y locación. Por otro lado, la Maestría en Administración de Negocios presenta la necesidad de un replanteamiento, por lo que actualmente está activa la última generación. Recientemente se dictaminó la apertura de tres posgrados: Maestría en Estudios Socio-territoriales, Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje y, Maestría en Ingeniería de Software.

Vinculación

La vinculación, es importante para el desarrollo regional, al conformar una articulación endógena que fomenta el progreso mediante la coyuntura de las funciones sustantivas que se realizan dentro y fuera del Centro Universitario, debido a que con los constantes cambios tecnológicos, económicos y sociales, son necesarias adecuaciones en su quehacer interno para alcanzar modelos innovadores, prácticos y sensibles a las necesidades sociales, productivas y gubernamentales. Ha participado con el entorno social y gubernamental con actividades académicas, artísticas y culturales, incluyendo la temática ambiental y el desarrollo sustentable.

Actualmente se cuenta con 19 convenios generales en los 14 municipios de la región Valles y 32 convenios de servicio social, entre los que destacan los del Banco de Alimentos de Ameca, Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos de Ameca, Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, Consejo Regulador del Tequila, Comisión Estatal de Derechos Humanos, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Asociación de Productores el Dorado de San Antonio Matute, entre otros.

Además existen 41 convenios de prácticas profesionales con 14 municipios de la región, ocho con el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) con sede en algunos municipios, Auditoría Superior del Estado, *Jabil*, *Jaguar*, *Mobile*, Ingenio de San Francisco de Ameca y la Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH), con los que se fortalecen las competencias de los estudiantes en la generación y aplicación de conocimientos.

Mediante las convocatorias para emprendedores CUValles implementados por el Centro de Emprendurismo e Incubación se ha tenido la participación de 150 estudiantes en empresas de los municipios de Ameca, Cocula, San Martín de Hidalgo, Ahualulco de Mercado, Etzatlán, Tala y Tequila. Con este programa, se benefició a una empresa en San Martín de Hidalgo dedicada a la fabricación de instrumentos para máquinas agrícolas, así como aditamentos para tractores y herramientas mejorando significativamente, actualmente es apoyada con recursos

del gobierno estatal y en proceso de patentar 3 equipos de tracto carro multifuncional de alto despeje y autopropulsado de ladrillo rojo o tabique, además registrar su marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

A través de los servicios que se ofrecen a la sociedad y a los sectores productivos, se llevan a cabo servicios de consultoría empresarial, que en coordinación con el Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL) participan mediante el modelo universidad-empresa-gobierno en la realización de diagnósticos a empresas que identifican áreas vulnerables sujetas a intervención e impulsan su desarrollo. Actualmente se cuenta con la participación de 10 empresas ubicadas en los municipios de Ameca, Cocula y San Martín de Hidalgo, 3 de giro industrial, 5 de ámbito comercial y 2 de servicios, donde se involucran 17 académicos y 51 estudiantes, de los programas educativos de Administración, Agronegocios, Contaduría y Sistemas de Información, logrando la creación de 4 empleos.

De la misma manera, hay actividades de vinculación que desarrolla el Centro Universitario, como ferias de innovación y emprendurismo en la región, como es el caso del Foro de Emprendimiento y Negocios en Ameca, el programa “mi primera empresa”, Cursos Infantiles de Verano, donde intervienen diferentes dependencias que van del nivel municipal hasta el federal (Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de Ameca (SIAPAME), Centro Interpretativo Guachimontones, ayuntamiento de Ameca, entre otros) y, a nivel nacional con la participación del “Tercer día del Emprendedor” en la ciudad de México.

El CUValles interviene también con mariacheros de Cocula mediante la capacitación empresarial y turística. Así como en la vinculación y apoyo dentro del Festival Internacional de las Artes (FILA) en el municipio de Etzatlán, en el festejo y aniversario de Cocula como la tierra del Mariachi, en las festividades del día de muertos en los municipios de Ameca y San Martín de Hidalgo así como en proyectos de inversión a directivos de los ayuntamientos de la región Valles.

Por la vocación agropecuaria de la región Valles y las características de sus empresas manufactureras e industriales, se han realizado actividades con productores a través del programa educativo de Agronegocios, con el aprovechamiento de las convocatorias que realiza el gobierno como son Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), FOJAL, Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) y COECyTJAL.

De la misma manera, desarrolla el programa ENACTUS, que promueve una organización internacional de estudiantes, académicos y líderes empresariales que considera a 24 universidades en México y 37 países. En este programa los estudiantes utilizan sus conocimientos de consultoría y mejoran las condiciones de vida en sus comunidades. ENACTUS cuenta con la participación de estudiantes de los programas educativos de Administración, Contaduría, Derecho, Electrónica y Computación, Educación, Mecatrónica y Turismo. Estos proyectos compiten a nivel nacional e internacional y son evaluados por empresas como la *Coca-Cola* y *Bic*.

En términos sociales, se tiene un convenio de prácticas profesionales con la Fiscalía de Reinserción Social del Estado de Jalisco para que los estudiantes contribuyan en la reinserción a la sociedad de los internos del Centro Integral de Justicia Regional Valles Ameca (CEINJURE) interviniendo estudiantes de los programas educativos de Educación, Trabajo Social, Derecho y Psicología. Así como la participación en foros regionales como el Foro Regional de Consulta Ciudadana de la Ley de Atención a Víctimas, organizado por la LX Legislatura del Congreso del Estado de Jalisco como consulta ciudadana a favor de las víctimas del delito.

Se cuenta con la representación del CUValles en el Comité Técnico para el Manejo Integral de la Presa la Vega, donde se generan acuerdos para el bienestar social, ambiental y el desarrollo de actividades económicas como son la agricultura, la pesca y el turismo. A este respecto, se ha prestado apoyo a través de programas multidisciplinarios y de investigación en las áreas de administración, consultoría, finanzas, turismo, agronegocios, nanociencias y mecatrónica. También se ha tenido participación colaborando con las localidades de la región, cuando se han tenido

afectaciones como la tromba de Teuchitlán en 2013, quema de caña, filtraciones provenientes del Bosque de la Primavera, así como instalación de nuevos fraccionamientos.

En materia educativa, el CUValles mantiene una estrecha vinculación con la Red Universitaria, a través de la firma de convenio con la Preparatoria Regional de Ameca que busca generar un espacio de interacción en el fortalecimiento de la formación, investigación y extensión. Así también se promovió un convenio con la Federación Mexicana de Colegios de Enfermeras AC. (FEMCE) avalado por la Dirección General de Profesiones para realizar acciones conjuntas de colaboración académica y científica para ofrecer a sus agremiadas la oportunidad de cursar la nivelación de Enfermería, la cual forma parte de los programas educativos de nivel licenciatura agrupando un total de 312 enfermeras distribuidas en 33 colegios en toda la República Mexicana.

En cuanto al seguimiento de egresados, el CUValles cuenta con un estudio de egresados y empleadores, elaborado por el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED) en 2013, mismo que se aplicó con una muestra de 273 egresados de los 2,369 de 8 programas educativos. Los resultados mostraron un avance significativo en la empleabilidad de los egresados, al tomar en cuenta que el 51.1% obtuvo su primer empleo entre los 0-6 meses posteriores a la conclusión de sus estudios. Por otra parte el 90% de los encuestados considera que el Centro Universitario los formó para insertarse en el mercado laboral en diferentes ámbitos productivos. Actualmente se encuentran trabajando el 71.1% de los encuestados, un 42.8% en la micro empresas, el 24.2% en pequeñas empresas y el resto en otras instituciones.

Extensión y difusión

El CUValles participa activamente con diversas instancias sociales y públicas en la región en busca de ejercer acciones para el desarrollo en diferentes ámbitos. En específico, se plantea como el principal interés en esta participación, el concepto de sustentabilidad (económica, socio cultural y medio ambiental), el cual se constituye

como el motor de crecimiento adecuado para el logro del desarrollo individual y colectivo.

La sustentabilidad también se fomenta al interior del plantel universitario, entre toda su comunidad, a través del programa Campus Responsable – Campus Sustentable mediante la implementación de acciones para propiciar la cultura de la sustentabilidad, en un inicio entre la comunidad universitaria con miras a permear en toda la región y la Red Universitaria.

Dentro del programa que fomenta la responsabilidad social y el desarrollo sustentable se plantearon los ejes transversales de formación; investigación; desarrollo e innovación; y extensión y vinculación. De este modo todos los programas educativos cuentan con elementos ambientales en sus planes y programas de estudio.

Prueba de ello, es la promoción de la educación ambiental sustentable con diferentes programas y proyectos, como es el caso de la participación del Comité Técnico para el Manejo Integral de la Presa la Vega, fundamental para la región como bienestar social y ambiental, el Congreso Internacional de Gestión y Desarrollo de Organizaciones Saludables y Sustentables (CIDOSS) y las actividades del Comité de Sierra de Quila, entre otros.

A su vez, el CUValles realiza acciones en colaboración con la Red Universitaria y los principales actores de la región, como en los casos del Programa de Recolección de Baterías, Campaña Intermunicipal de Acopio y Reciclaje de Residuos Electrónico organizado por la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Estado de Jalisco (SEMADET) y diversas campañas con la participación de gobiernos municipales e instituciones de educación superior.

Para dar a conocer las actividades de difusión que se realizan en beneficio de la comunidad CUValles como a la sociedad, durante el año 2013 se llevaron a cabo 69 informativos web, siete boletines administrativos mensuales, cuatro números de *La Gaceta del CUValles*, 35 publicaciones en *La Gaceta de la UdeG*, 42 artículos y notas en medios impresos, locales y metropolitanos, así como difusión de eventos académicos, científicos, tecnológicos y culturales, 70 banners

informativos, diez spots de radio como apoyo a campañas y tres de televisión, entre otros.

Internacionalización

La dimensión internacional es un punto específico y crucial para las instituciones de educación superior: la internacionalización de la educación. Esto es, el cómo preparar a nuestros estudiantes para una carrera profesional, cada vez más internacional como resultado de la economía del conocimiento globalizado. Ante esto, nuestro trabajo debe concentrarse en el papel de la educación en este escenario, en la internacionalización del currículo y las competencias internacionales e interculturales de profesores y estudiantes involucrados en este proceso.

En el CUVValles, a través de la Unidad de Becas e Intercambio, ha llevado a cabo acciones para el fomento de la internacionalización, con el objetivo de dar a conocer a la comunidad universitaria información sobre la movilidad nacional e internacional. Como resultado 10 estudiantes y 2 profesores realizaron estancias durante el 2013.

Por otra parte, doce de los programas educativos incluyen cursos para el desarrollo de habilidades de comprensión del idioma inglés, de esta manera se han incorporado 2,535 estudiantes en sesiones presenciales y en el caso de la nivelación de Enfermería, se integra dentro del plan de estudios un módulo completo al aprendizaje de este idioma. En contraparte, para el personal académico se han realizado cursos de capacitación docente “enfoques teóricos, metodologías y técnicas para la enseñanza de idiomas” como apoyo para elevar la calidad y formación de los académicos del Centro Universitario.

Gestión y Gobierno

Para el eje Gestión y Gobierno del CUVValles, se debe entender a la gestión, como conjunto de actividades administrativas, políticas, financieras y de planeación estratégica, que se realizan para alcanzar los objetivos de un plan determinado.

El análisis desarrollado para la elaboración del actual Plan de Desarrollo de la UdeG, presenta algunos aspectos que brindan una visión respecto a las condiciones actuales en materia de gestión y gobierno en nuestro Centro Universitario.

Entre las problemáticas presentes en dicho estudio se encuentran que algunas plazas administrativas son pagadas sin el apoyo del subsidio federal, lo que genera un déficit anual en las finanzas institucionales; en materia de infraestructura se denota la existencia de obras inconclusas o con falta de mantenimiento; en cuanto al financiamiento se observó la necesidad de fortalecer el trabajo de vinculación con los sectores social y productivo, esto como una estrategia para la obtención de ingresos mediante la oferta de trabajos de asesoría, capacitación, investigación, entre otros.

Los sistemas de Información y Administración Universitaria (SIAU) y de Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación (P3E), fueron incluidos en el análisis, al considerar la incorporación de las nuevas normativas provenientes, tanto del interior como del exterior, además de que estos deben alinearse a los proyectos institucionales. En este sentido, es necesario un modelo con la menor cantidad posible de estructuras administrativas para el sustento de la función académica, por lo tanto, ahora el objetivo principal deberá ser el reasignar recursos crecientes a los procesos académicos sustantivos.

Por lo anterior, en el Centro Universitario se han desarrollado algunas acciones en materia de gestión y gobierno; desde el pasado plan de desarrollo ya se contemplaban cuatro objetivos con sus respectivas estrategias enfocadas a: 1) fortalecer los procesos de evaluación institucional, 2) garantizar la calidad de los procesos administrativos, 3) fortalecer el modelo de gestión académico-administrativo y 4) fortalecer el funcionamiento de las instancias universitarias y de los órganos de gobierno, sustentado en la normatividad, la transparencia y rendición de cuentas.

Desde el 2013 se ha trabajado en el Sistema de Control de Asistencia (SICA) que mejoró las gestiones administrativas del personal del Centro. SICA aún continúa en proceso de ajustes. Además se implementó el programa de capacitación al personal administrativo para incentivar el desarrollo personal y profesional.

Misión y Visión

III. Misión y Visión

Misión

El Centro Universitario de los Valles es una entidad de la Universidad de Guadalajara, cuyo compromiso es la formación integral de líderes socialmente responsables. A través del cumplimiento de sus funciones sustantivas, responde a las necesidades locales, mediante el desarrollo de la cultura emprendedora, el respeto a la identidad regional y la generación y aplicación de nuevos conocimientos que incidan en el desarrollo sustentable de la región Valles.

Visión

Somos un Centro Universitario con reconocimiento regional, nacional e internacional por nuestra labor educativa, de investigación científica y de contribución al desarrollo sustentable desde las áreas tecnológicas, económico administrativas, humanidades y de la salud. Nuestros egresados impactan en las instituciones y organizaciones locales, en un marco de valores de responsabilidad, equidad, justicia y democracia.

Directrices estratégicas

IV. Directrices estratégicas

Con la Misión y Visión que rigen al Centro Universitario de los Valles, se asume el compromiso de guiarse bajo las seis directrices estratégicas que se articulan y que van en concordancia con las señaladas en el *Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030*, de la Universidad de Guadalajara.

Las directrices estratégicas a través de sus ejes temáticos, objetivos y estrategias, valoran los retos institucionales en un contexto local con impacto internacional y encaminan la vocación académica, científica, tecnológica y cultural, presentes en el quehacer universitario, hacia el desarrollo sustentable de la región:

- CUValles formador de líderes sociales y científicos que requiere el entorno regional y global.
- CUValles con alta responsabilidad social, solidaria, respetuosa y justa.
- CUValles integrado a las necesidades productivas.
- CUValles con valores individuales y colectivos de sustentabilidad ecológica y social.
- CUValles con perspectiva internacional y pertenencia local.
- CUValles con alta responsabilidad en la transparencia y rendición de cuentas

**Fortalezas y debilidades
por eje con objetivos,
estrategias e indicadores**

V. Fortalezas y debilidades, objetivos, estrategias e indicadores.

a) Docencia y aprendizaje

Las mayores fortalezas del CUValles están en la riqueza de su modelo educativo centrado en el aprendizaje y en la organización del tiempo escolar del estudiante; el equipamiento e infraestructura nueva y acondicionada para atender las necesidades de la docencia y aprendizaje; y el alto nivel académico del personal docente. Sin embargo, estas tres fortalezas, no son suficientes para detonar la consolidación del modelo educativo y asegurar la calidad de sus programas educativos.

Con todas las implicaciones que resulta operar una modalidad académica en una estructura en Red, existen problemas que deben ser atendidos, para mejorar los resultados. En ese contexto, se encuentra el bajo nivel académico de los estudiantes y, en ocasiones, el poco compromiso educativo que tienen, considerando que del 30 al 40% abandonan sus estudios en el primer año. Además, que se presenta un elevado número de estudiantes por grupo, no hay supervisión y evaluación en la docencia, se desconoce el cumplimiento de los programas de estudio y del aprendizaje del estudiante. Los recursos y servicios académicos necesitan fortalecerse ya que no existe sistematización y evaluación (plataforma *Moodle*, laboratorios de cómputo, de prácticas, tutorías, movilidad, servicio social, prácticas profesionales, servicios de salud, entre otros).

Otro problema es que los programas educativos están sobre ofertados y con poca demanda laboral, por lo que el 30% de los egresados se sienten insatisfechos con los estudios realizados. Del mismo modo, existe la necesidad de una revisión en los planes y programas de estudio, así como de la malla curricular y el perfil de egreso. Por lo anterior, el Centro Universitario considera necesario incorporar más estrategias en el desarrollo del aprendizaje significativo del estudiante para fortalecer su formación integral.

Otro de los aspectos, es la falta de vinculación entre la docencia y aprendizaje con la investigación y la extensión, ya que existe una incipiente participación por parte

del personal académico en Academias, Cuerpos Académicos, laboratorios, y programas académicos, propiciando desvaloración y abandono de las actividades en algunos casos.

Objetivos y estrategias

Objetivo 1. Asegurar la pertinencia y calidad de los programas educativos que ofrece el CUValles, mediante la articulación de la investigación, la extensión y la vinculación.

Estrategia 1.1. Establecer programas de vinculación con el nivel medio superior de la región Valles para atender el bajo nivel académico de los aspirantes e inducirlos a la modalidad educativa.

Estrategia 1.2. Impulsar el enfoque por competencias en cada uno de los programas educativos para favorecer al estudiante en su desarrollo integral (liderazgo, actitud emprendedora, responsabilidad social, ética profesional e identidad institucional).

Estrategia 1.3. Impulsar la evaluación y acreditación de los programas educativos que ofrece el CUValles por organismos nacionales e internacionales.

Estrategia 1.4. Incorporar mecanismos de seguimiento y evaluación de la docencia, trabajo colegiado y el aprendizaje de los estudiantes

Estrategia 1.5. Vincular la investigación y la extensión con la docencia y el aprendizaje

Objetivo 2. Fortalecer el modelo educativo centrado en el aprendizaje y el estudiante, mediante la formación integral y bajo la modalidad de presencialidad optimizada.

Estrategia 2.1. Impulsar la formación integral y ambiental del estudiante mediante el aprendizaje significativo, al incluir valores de ética científica y humanista dentro y fuera del CUValles.

Estrategia 2.2. Vincular las áreas académicas y administrativas para el fortalecimiento de la docencia.

Estrategia 2.3. Sistematizar y evaluar los servicios académicos, administrativos y de recursos con los que cuenta el CUValles en fortalecimiento al modelo educativo.

Estrategia 2.4. Impulsar el enfoque pedagógico a partir de lineamientos para la elaboración, evaluación y actualización del material instruccional en línea para el desarrollo de la actividad académica.

Estrategia 2.5. Reforzar la formación integral del estudiante (tutorías, asesorías, deportes, psicológica, fomento a los valores, entre otros).

Indicadores estratégicos y métricos

Docencia y Aprendizaje				
No.	Indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Puntaje promedio de ingreso de los estudiantes al CU	120	135	150
2	Porcentaje de deserción	40	25	15
3	Porcentaje de reprobación	30	15	10
4	Porcentaje de titulación	30	50	80
5	Porcentaje de planes de estudio revisados y actualizados cada 5 años.	60	80	100
6	Porcentaje del nivel de satisfacción de la sociedad con los egresados	70	85	90
7	Porcentaje de PTC con posgrado	94	100	100
8	Porcentaje de profesores certificados en docencia universitaria.	0	50	100
9	Porcentaje de programas de las unidades de aprendizaje (prácticas) con actividades vinculadas a la problemática del entorno.	20	70	100

10	Porcentaje de unidades de aprendizaje con cartas descriptivas y secuencias didácticas.	5	100	100
11	Porcentaje de unidades de aprendizaje con materiales en línea que tienen diseño instruccional.	5	100	100
12	Porcentaje del nivel de satisfacción de los estudiantes con la modalidad educativa y del aprendizaje.	60	85	95

b) Investigación y Posgrado

Para la investigación y el posgrado en el ámbito institucional se identificaron elementos que subyacen a las prácticas actuales, estableciendo la necesidad de fortalecer la producción científica con mayor pertinencia regional y nacional, el mejoramiento de la planta de investigadores, así como ampliar la difusión entre los diferentes sectores de la sociedad.

En la investigación se presentan aspectos sobre la insuficiente inversión que realizan los niveles federales, estatales e institucionales para potenciar el desarrollo tecnológico y científico, requiriendo el diseño de estrategias para diversificar las fuentes de financiamiento a través de la articulación con el sector privado, organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales. En el CUValles, los recursos para realizar actividades de investigación provienen del presupuesto ordinario de la UdeG y de los recursos gubernamentales del estado a través del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECyT-Jal) y federales como es el CONACyT, únicamente; por lo que es necesario que el Centro Universitario cuente con un sistema apropiado para acceder a diversas fuentes de financiamiento y, por tanto, realizar una gestión institucional más eficiente.

Las redes y cuerpos académicos no se han enfocado de manera prioritaria en los problemas locales y regionales, lo que repercute en un escaso aporte al desarrollo regional. Por lo anterior, es necesario realizar diagnósticos de las necesidades de la región Valles, previo al establecimiento de las líneas de

investigación que estos desarrollan. Asimismo, es importante que los sectores públicos y privados conozcan el papel de la ciencia y el desarrollo tecnológico de modo que ellos se involucren en la identificación de las problemáticas asociadas con los proyectos de investigación correspondientes.

Existe un desconocimiento de la importancia de realizar el registro de propiedad intelectual y derechos de autor de productos de investigación y la reinversión que esto representa, por lo que es necesario informar a los investigadores sobre las ventajas del registro para obtener los derechos de propiedad intelectual de los productos de investigación que generen. En el CUValles se inició en 2013 con el registro de patentes y actualmente se cuenta con el registro del arado selectivo para replantar caña de azúcar.

La investigación y la docencia han estado desvinculadas en el proceso de aprendizaje por lo que es necesario vincular las actividades de investigación a los programas educativos de pregrado, grado y posgrado, con el fin de potenciar la formación de recursos humanos.

En lo referente a los posgrados, se han ampliado las opciones para formar recursos humanos orientados hacia la investigación científica y el desarrollo tecnológico. Sin embargo, se han detectado problemas en la eficiencia terminal, la movilidad estudiantil, las colaboraciones nacionales e internacionales, la infraestructura especializada y la vinculación con el pregrado y con los sectores público, privado y social.

El Centro Universitario de los Valles se compromete a promover la investigación científica básica y aplicada, el desarrollo y la transferencia tecnológica, pertinente, de calidad y desarrollada de manera ética, que contribuya a incrementar la capacidad productiva y competitividad regional, nacional e internacional.

Objetivos y estrategias

Objetivo 1. *Mejorar la calidad y pertinencia de los programas educativos de posgrado para su ingreso y permanencia en el PNPC y con reconocimiento nacional e internacional.*

Estrategia 1.1. Establecer convenios de colaboración interdisciplinarios con otras instituciones a nivel nacional como internacional, así como con sectores públicos y privados.

Estrategia 1.2. Promover la movilidad académica y estudiantil a nivel nacional e internacional.

Estrategia 1.3. Incorporar un segundo idioma en los programas de posgrado.

Estrategia 1.4. Asegurar la eficiencia terminal de los estudiantes de posgrado.

Estrategia 1.5. Establecer un programa de difusión de los programas de posgrado para incremento y diversificación de la matrícula.

Estrategia 1.6. Promover la obtención de fondos externos que permitan mejorar e incrementar la infraestructura física.

Estrategia 1.7. Evaluar periódicamente los programas de posgrado para asegurar su calidad y pertinencia.

Objetivo 2. *Fortalecer la investigación científica y aplicada que realiza el CUValles mediante proyectos enfocados en problemas locales y regionales.*

Estrategia 2.1. Promover la obtención de fondos externos para proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.

Estrategia 2.2. Establecer una ruta para la consolidación de Cuerpos Académicos y la formación de redes de colaboración a nivel nacional e internacional.

Estrategia 2.3. Impulsar la participación de los investigadores en eventos académicos nacionales e internacionales, para la difusión y divulgación de resultados de investigación.

Estrategia 2.4. Fomentar la participación de los actores locales y regionales en la realización de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.

Estrategia 2.5. Incorporar de manera temprana recursos humanos para el desarrollo de actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico.

Indicadores estratégicos y métricos

Investigación y Posgrado				
No.	Indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Número de Investigadores miembros del SNI	22	30	40
2	Número de Profesores con reconocimiento Perfil Deseable PROMEP	62	78	95
3	Número de Cuerpos Académicos Consolidados	0	4	8
4	Número de Redes de Investigación consolidadas	1	4	10
5	Porcentaje de proyectos de investigación que generan un registro de propiedad intelectual	0	10	20
6	Porcentaje de proyectos de investigación con fondos externos	13	20	40
7	Porcentaje de proyectos de investigación y de desarrollo tecnológico que aborden problemas regionales.	45	50	60
8	Porcentaje de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico donde participe los sectores socioeconómicos en calidad de usuarios de los resultados.	20	50	60

9	Porcentaje de proyectos de investigación donde participen estudiantes de pregrado y de educación media superior	20	40	60
10	Número de Posgrados orientados a la investigación	3	5	10
11	Número de programas de reciente creación incorporados en el PNPC	2	5	5
12	Porcentaje de programas de posgrado consolidados internacionalmente	0	30	50
13	Porcentaje de doctores laborando en la industria, el sector del medio ambiente, energético o de la salud	0	15	35
14	Porcentaje de registro de patentes, modelos de utilidad y transferencia de tecnología	0	20	40
15	Porcentaje de matrícula de alumnos de posgrado afines a temas de aplicación tecnológica y científica	5	20	30
16	Porcentaje de artículos de investigación con alto factor de impacto	2	25	70

c) Vinculación

Como parte de la vinculación estrecha que tiene el CUValles con las entidades municipales de la región Valles, destaca el “Plan de Movilidad del Comité de Planeación del Desarrollo Regional” (COPLADERE) resultado del convenio de colaboración entre el Gobierno del Estado, los ayuntamientos y la Universidad de Guadalajara en apoyo a los estudiantes que viajan de los 19 municipios de influencia del Centro. Las acciones establecidas en el convenio fueron el solicitar 37 autobuses y 300 bicicletas para transportarse, los cuales serán administrados por el Centro Universitario para su transportación hasta el plantel educativo. Con la implementación del plan de movilidad se reducirán costos significativos dentro de

las familias además de disminuir la deserción por cuestiones económicas en los estudiantes.

Además, dentro del Comité Técnico para el Manejo Integral de la Presa la Vega, el Centro Universitario dio a conocer el programa Campus Sustentable-Campus Responsable.

No obstante los avances que ha tenido el Centro Universitario en materia de vinculación, se identificaron problemas como: el distanciamiento entre miembros de la comunidad académica y el sector social de la región; el hecho que la producción académica y de investigación no atiende en lo general la problemática regional; así como ausencia en la normativa de las figuras responsables para el seguimiento de egresados y bolsa de trabajo y de prácticas profesionales que tengan impacto en beneficio del sector productivo ante la necesidad de incluir más actividades de prácticas en los programas educativos.

Para mejorar la vinculación del Centro Universitario se considera necesaria la creación de un Comité de Participación de Proyectos dirigido a las comunidades de la región para disminuir el rezago presentado en indicadores sociales y productivos, por lo que es necesario fortalecer la vinculación con los sectores gubernamental, social y productivo a través del emprendurismo.

Aunado a lo anterior se presenta la formalización poco efectiva de la vinculación a través de convenios, ya que los procesos de validación son lentos, además de la nula transferencia de tecnología que impacte en la problemática del entorno productivo debido a la falta de cultura en el registro de patentes.

Objetivo y estrategias

Objetivo 1. Mejorar la vinculación dentro y fuera del Centro Universitario, así como con los sectores productivos, sociales y gubernamentales de la región Valles.

Estrategia 1.1. Promover los servicios que ofrece del CUValles a los sectores sociales, productivos y gubernamentales, a través de las prácticas profesionales y servicio social.

Estrategia 1.2. Establecer vínculos con los municipios de la región Valles en apoyo a necesidades y problemáticas sociales y productivas

Estrategia 1.3. Impulsar la relación bilateral con empleadores y egresados de la región Valles.

Estrategia 1.4. Promover la creación y desarrollo de micro y pequeñas empresas en la región Valles.

Estrategia 1.5. Implementar iniciativas en la promoción de la formación integral del estudiante en beneficio de las comunidades de la región.

Estrategia 1.6. Fomentar la participación estudiantil y académica del CUValles en beneficio de la región a través de cursos y talleres pertinentes al contexto y necesidades regionales.

Estrategia 1.7. Impulsar un programa de educación continua acorde con las necesidades de la región.

Indicadores estratégicos y métricos

Vinculación				
No.	Indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Número de Convenios generales de colaboración con los diferentes sectores de la sociedad	47	80	120
2	Número de Convenios de prácticas profesionales con los diferentes sectores de la sociedad	33	60	100
3	Número de Convenios de servicio social con los diferentes sectores de la sociedad	26	75	110
4	Número de Programas de educación continua	3	6	10

5	Número de registro de marcas, modelos y patentes	1	3	3
6	Número de convenios de bolsa de Trabajo	1	1	1
7	Número de estudio de seguimiento de egresados para los PE de CUVALLES	1	1	1
8	Número de proyectos de vinculación que generan recursos para el Centro Universitario.	2	3	5

d) Extensión y Difusión

Se han realizado acciones para la extensión y difusión que impactan tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad. A pesar de ello, aún existe rezago en lo referente a las competencias básicas para la vida, deficiencia presente desde los niveles básicos de educación, misma que se agudizan en el nivel superior por falta de políticas públicas y de impacto para el beneficio de la educación.

Ante este escenario, es necesaria la puesta en marcha de programas de intervención social, en los cuales, estudiantes y académicos apoyen en la formación para la vida a través del trabajo colaborativo con instancias públicas, sociales y privadas articulando la formación integral del individuo.

Dentro de la región Valles existe, además, un rezago en identidad cultural y universitaria, persiste poca promoción interna y externa sobre los elementos culturales característicos de la región, por tal motivo es necesaria la divulgación de iniciativas de apreciación cultural de manera conjunta con municipios y organismos, que promuevan la riqueza cultural de la región, mediante acciones de fomento a la creación artística. Además de poner en marcha un programa de identidad y orgullo universitario que fortalezca el interés de los sectores productivo, social y gobierno.

Existe desconocimiento en la región en los temas de sustentabilidad, así como su utilidad e impacto, conceptos relativamente nuevos en lo que a políticas públicas se refiere. Su inclusión en la vida cotidiana implica un cambio cultural por

lo que es necesario realizar inclusión de valores relativos a la sustentabilidad en toda acción que emane del Centro Universitario.

Al interior del Centro Universitario, es necesaria la aplicación de políticas y procedimientos oficiales que regulen la comunicación, tanto al interior como al exterior, por lo que existe poca vinculación entre las áreas académicas, de investigación con extensión y difusión.

De manera imprescindible, la responsabilidad y la sustentabilidad deben formar parte de cada acción y cada tarea que se desarrolla en el Centro Universitario.

Objetivo y estrategias

Objetivo 1. Ampliar la participación del Centro Universitario con entidades públicas y privadas en actividades científicas, sociales, culturales, artísticas, sustentables y comunitarias en mejora de la región Valles.

Estrategia 1.1. Impulsar iniciativas para la promoción y preservación de actividades artísticas y culturales en los municipios de la región Valles.

Estrategia 1.2. Crear grupos artísticos, culturales y deportivos que sirva como recreación y esparcimiento de las comunidades de la región.

Estrategia 1.3. Promover el sentido de identidad y pertenencia dentro y fuera del CUValles.

Estrategia 1.4. Fomentar la cultura de la sustentabilidad y responsabilidad social en los programas educativos, la comunidad universitaria y en la región.

Indicadores estratégicos y métricos

Extensión y Difusión				
No.	Indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Número de acciones de formación integral puestas en marcha fuera del Centro Universitario	2	5	10

2	Número de acciones implementadas como resultado de acuerdos realizados en los organismos en que se participa	0	5	10
3	Porcentaje de participación externa en las publicaciones científicas del Centro Universitario	0	50	80
4	Índice de percepción de la población en general de la región, respecto a la Universidad de Guadalajara y a este plantel educativo.	0	50	80

e) Internacionalización

Los resultados del diagnóstico muestran que no todo el personal académico domina un segundo idioma. Del mismo modo, los estudiantes presentan esta deficiencia, a pesar que institucionalmente hay presencia de materias de inglés dentro de sus programas de estudio. En este sentido, el segundo idioma se ha convertido en un fin, cuando en la actualidad es un instrumento para la mejora de la comunicación académica en la comunidad universitaria.

No obstante el proceso de enseñanza de un segundo idioma no cuenta con una reglamentación que delimite la calidad y perfil del docente; la flexibilidad para la contratación del personal docente ha permitido que se realicen prácticas incorrectas del idioma, además que parte del personal no cuenta con el respectivo respaldo didáctico.

La internacionalización tiene estrecha relación con la vinculación, por ello existen convenios internacionales para el personal académico y estudiantes en términos de movilidad. Sin embargo, es necesario evaluar la funcionalidad y pertinencia de los convenios y promover alianzas estratégicas con universidades y organismos de calidad internacional. Además de la falta de impulso en los programas permanentes de formación y desarrollo de habilidades para el manejo de un segundo idioma.

Aún y cuando la institución cuenta con programas de movilidad académica estructurados, el problema de la ambigüedad en el concepto de movilidad es un asunto pendiente. Es imprescindible contar con certificaciones institucionales en lugar de certificaciones individualizadas por programa educativo, esto a nivel internacional es más atractivo para la movilidad.

Nuestro trabajo entonces, debe concentrarse en el papel de la educación en este escenario, en la internacionalización del currículo y las competencias internacionales e interculturales de profesores y estudiantes involucrados en este proceso.

Objetivos y estrategias

Objetivo 1. Ampliar las experiencias y oportunidades de la internacionalización en la comunidad estudiantil y académica del CUValles.

Estrategia 1.1. Promover la internacionalización del currículo con la incorporación de bibliografía básica y la impartición de materias en un segundo idioma dentro de los programas educativos.

Estrategia 1.2. Fomentar el intercambio académico y estudiantil con universidades del extranjero.

Estrategia 1.3. Apoyar a los miembros de la comunidad universitaria para que tengan participación en contextos académicos y científicos internacionales.

Estrategia 1.4. Crear las oportunidades a estudiantes y académicos para la adquisición y dominio de un segundo idioma.

Estrategia 1.5. Incorporar acciones para el aprendizaje de un segundo idioma en las escuelas de educación media superior de la región.

Objetivo 2. Impulsar la participación del CUValles en la generación de recursos humanos y económicos con organismos e instituciones internacionales.

Estrategia 2.1. Promover la certificación de competencias lingüísticas de los estudiantes y académicos a nivel internacional.

Estrategia 2.2. Incorporar a estudiantes y académicos extranjeros con reconocimiento internacional.

Estrategia 2.3. Fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros en la comunidad universitaria y en la región.

Estrategia 2.4. Implementar acciones de difusión y comunicación que realiza el CUValles con un enfoque internacional.

Indicadores estratégicos y métricos

Internacionalización				
No.	Indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Número de profesores y/o alumnos del Centro Universitario certificados en el manejo de un segundo idioma	3	10	20
2	Porcentaje de asignaturas por PE que incorporan análisis de artículos en un segundo idioma	2	10	25
3	Número de programas educativos acreditados internacionalmente	0	1	5
4	Número de alumnos y profesores que participan en el programa de movilidad estudiantil a nivel internacional	0	3	8
5	Número de alumnos y profesores huéspedes recibidos	0	10	50
6	Número de alumnos y profesores que participaron en programas de intercambio académico y estancias académicas internacionales	4	35	100
7	Número de alumnos y profesores que participaron en eventos académicos ofrecidos por instituciones académicas internacionales	7	35	60
8	Número de asociaciones estratégicas con universidades extranjeras certificadas.	0	1	10
9	Número de programas de colaboración con instituciones internacionales.	0	1	10

f) Gestión y Gobierno

El análisis realizado sobre las problemáticas y propuestas de solución a este eje estratégico se llevó a cabo en cuatro grandes temas: procesos y sistemas administrativos, personal, normatividad y financiamiento.

En lo referente a los procesos y sistemas administrativos, el Sistema Integral de Información y Administración Universitaria (SIIAU) es poco flexible y no es un sistema integral de información, ya que usa tecnología obsoleta, por lo que es necesario adoptar estándares de desarrollo vigentes y criterios de usabilidad y accesibilidad para cualquier plataforma.

Los procesos administrativos son complejos y en algunos casos lentos y burocráticos, por lo que se requiere impulsar la sistematización y simplificación con apoyo de las tecnologías con una visión sustentable y adoptando estándares internacionales.

En lo referente al personal, se aprecia un déficit de personal operativo y de recursos, así como la nula existencia de programas de estímulos y productividad administrativa debido a la falta de financiamiento, por lo que es necesaria la búsqueda y gestiones de fondos adicionales, así como la promoción de actividades con el entorno, para el incremento de recursos propios y/o extraordinarios. Además, existe falta de identidad y compromiso institucional en la integración del personal administrativo y académico, así como la gestión inconsistente de los recursos humanos en la ubicación de perfiles, actividades y apoyos ante el incipiente personal para solventar actividades diarias, por lo que no existen espacios ni tiempos para su integración.

Otro factor importante, es la necesidad de reformar la normatividad ya que limita el desarrollo y promoción del personal administrativo, existiendo incongruencias con las necesidades institucionales y exigencias externas nacionales e internacionales, así como la aplicación de la norma de forma equitativa entre académicos y administrativos. Falta de un enfoque sistémico lo que propicia el trabajo aislado. Es importante considerar la implementación de un sistema integral que simplifique las labores y procesos del personal administrativo y académico ya que existe una

excesiva demanda de información a priori no acorde con lo que emiten los actuales sistemas y el personal disponible para su atención. Se requiere simplificación en los procesos de comprobación en el ejercicio de los recursos.

Para el tema de normatividad, el modelo educativo del CUVValles genera ambigüedad con el personal académico y estudiantes ya que la asignación de carga horaria está basada en el Estatuto de Personal Académico (EPA), sin considerar sus características propias, por lo tanto, existe la ausencia de un mecanismo que garantice el cumplimiento de la carga horaria no presencial y la autorización de grupos se realiza en función a parámetros que no corresponden a lo que establece el PROMEP ni a las necesidades de la modalidad no convencional. Así como la asignación de carga horaria presencial y asistencia es igual sin considerar las características de las disciplinas.

Existe desconocimiento de la normatividad en la comunidad universitaria debido a la escasa cultura de información. También se presentan ausencia en manuales de procedimientos, generando lentitud en los procesos. Falta de equilibrio en la distribución y dedicación de las funciones sustantivas del docente, lo que propicia incompatibilidad en diversas convocatorias de apoyos, así como la interpretación incorrecta en cuanto a recomendaciones nacionales e internacionales respecto a la diversificación de entornos de aprendizaje, lo cual se tradujo en la disminución de cargas horarias en las asignaturas con el aumento del número de grupos que atiende el docente.

En lo referente a financiamiento, existe insuficiencia por parte de la aportación gubernamental en referencia al costo por alumno, siendo inferior a la media nacional. Además, la incipiente generación de ingresos autogenerados provenientes del sector productivo de la región ya que no se ofrecen servicios que sean de interés. El incremento de la matrícula ha ocasionado el crecimiento de la infraestructura y servicios, los cuales requiere ser atendidos con el mismo personal administrativo y operativo por lo que los ingresos autogenerados son utilizados principalmente para el pago de servicios personales.

Objetivos y estrategias

Objetivo 1. *Mejorar la sistematización y simplificación de los procesos académicos y administrativos.*

Estrategia 1.1. Incorporar un sistema de gestión integral para articular los procesos académicos y administrativos mediante la flexibilización, simplificación y certificación, que garantice su compatibilidad con el SIIAU y con visión de Red.

Estrategia 1.2. Impulsar el análisis de forma colegiada de necesidades y sistematización de procesos susceptibles de incorporarse o modificarse en el SIIAU con la participación de todas las instancias de la Red.

Estrategia 1.3. Proveer las condiciones para que las instancias universitarias y órganos de gobierno generen el proceso de actualización de la normatividad universitaria.

Estrategia 1.4. Adoptar procesos de evaluación periódicas sobre la pertinencia y aplicabilidad de la normatividad universitaria.

Estrategia 1.5. Proveer las condiciones para que las instancias universitarias y órganos de gobierno impulsen el incremento al subsidio ordinario.

Estrategia 1.6. Diversificar las fuentes provenientes de recursos autogenerados mediante la ampliación de la oferta académica y prestación de servicios y productos universitarios.

Estrategia 1.7. Implementar acciones para facilitar el registro de patentes, marcas, productos y servicios por parte de la Universidad y en su caso, de sus socios.

Objetivo 2. *Fortalecer el desarrollo profesional y humano del personal del CUVValles.*

Estrategia 2.1. Implementar un programa de formación, capacitación y actualización permanente del personal universitario que incentive su desarrollo humano.

Estrategia 2.2. Fomentar una cultura organizacional y productiva con enfoque de responsabilidad social universitaria.

Estrategia 2.3. Promover la evaluación del desempeño y aprovechamiento del talento humano.

Indicadores estratégicos y métricos

Gestión y Gobierno				
No.	Indicador	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
1	Número de procesos administrativos certificados	0	4	8
2	Número de sistemas informáticos de apoyo a la gestión	0	4	8
3	Número de ordenamientos que han sido actualizados para adecuar a las necesidades.	0	3	5
4	Porcentaje de incremento del subsidio ordinario por alumno con respecto a la media nacional	0	60	100
5	Número de incremento de fuentes de financiamiento a través de servicios ofertados al sector productivo	1	5	12
6	Número de incremento de fuentes de financiamiento a través de servicios ofertados al público en general	7	11	18
7	Número de incremento de fuentes de financiamiento a través de organismos no gubernamentales	0	2	5
8	Índice de clima laboral		95*	145*
9	Índice de cultura organizacional		40**	50**

*Se refiere a puntaje, el rango de 95 a 188 corresponde a "favorable"

** Se refiere a puntaje, el rango en cultura organizacional es de 15 a 50, donde 50 significaría que se tiene una cultura organizacional óptima específicamente para el Centro Universitario en los estilos que se determinen para su medición.

Consideración de implementación del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles

VI. Consideraciones de implementación del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles

El presente Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles guiará las actividades sustantivas de esta entidad universitaria, mediante la planeación estratégica, derivada del análisis de los grupos de trabajo integrados con base en los mencionados ejes estratégicos de: Docencia y Aprendizaje, Investigación y Posgrado, Vinculación, Extensión y Difusión, Internacionalización, y Gestión y Gobierno.

Al participar en su elaboración, cada una de las áreas académicas y administrativas del CUValles será la responsable de dar seguimiento a los compromisos contraídos en este Plan, en cuanto a la revisión de los avances en el cumplimiento de los objetivos, estrategias y metas establecidas para cada uno de los ejes estratégicos que lo conforman.

De la misma manera, es necesaria la participación integral de la comunidad universitaria, así como del involucramiento de los actores sociales y productivos de la región, en la vigilancia del cumplimiento del Plan, teniendo en cuenta que parte de la misión de este Centro Universitario es contribuir en el desarrollo de la región.



Centro Universitario de los Valles

Carretera Guadalajara-Ameca Km. 45.5 C.P. 46600. Apartado Postal # 200.
Ameca, Jalisco, México. Tel: 01 (375) 758 0500.
www.cuvalles.udg.mx